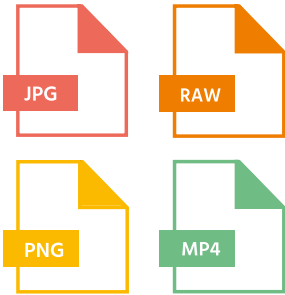


FOTOS AUF SOCIAL MEDIA

Was Sie beim Fotografieren und Filmen beachten sollten



DATEIFORMATE FÜR BILDER

Wenn Sie uns Bilder zukommen lassen, die wir für Social Media aufbereiten sollen, benötigen wir diese als **.jpg** oder **.png**.

Manchmal müssen Bilder noch bearbeitet oder freigestellt werden. Falls dies auf Ihre Bildidee zutrifft, kommen Sie im Vorfeld auf uns zu. Hier kann es Sinn ergeben, Sie nehmen das Bild im **.raw**-Format auf.

Videos sollten als **.mp4** oder **.mov** angeliefert werden.

BILDAUSSCHNITT

Der richtige Bild-/Videoausschnitt kann oftmals viel Arbeit ersparen. Gerade für Social Media werden Bilder häufig quadratisch zugeschnitten. Achten Sie deswegen bei der Aufnahme von Bildern darauf, genug „Platz“ um das Motiv zu lassen. Ob Sie im Hoch- oder Querformat fotografieren, ist dann zweitrangig.

Videoaufnahmen bitte immer im Querformat aufnehmen. Ausnahme: Social Media-Stories – hier empfiehlt sich das **Hochformat**.

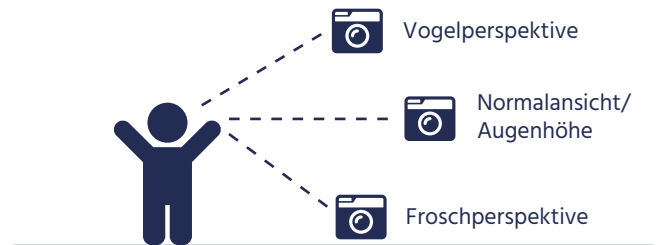


Aufnahme im Querformat

Zugeschnittener Bildausschnitt

AUFNAHME

Variationen zwischen Detailaufnahme und dem Wechsel der Blickwinkel (Vogelperspektive, Normalansicht, Froschperspektive) wecken Interesse und sorgen für Abwechslung im Profil.



AUFNAHMEQUALITÄT

Gute Fotos oder Videos für Social Media können auch schon per Smartphone aufgenommen werden. Da braucht es nicht immer eine Profi-Kamera.

Folgende Dinge sollten beachtet werden:

- Verwenden Sie keinen Zoom, um ein Motiv näher abzubilden. Hier entsteht meist ein deutlicher Qualitätsverlust. Gehen Sie lieber etwas näher an das Motiv heran.
- Vermeiden Sie Filter (Farbfilter, Schärfe-/Unschärfefilter). Dies kann nachträglich bearbeitet werden, ohne Qualitätsverlust.

Wie schicken Sie uns das Bild am besten?

Grundsätzlich empfehlen wir den Datenaustausch per Mail oder **wetransfer.com** (kostenlos), da hier kein Qualitätsverlust durch Komprimierung entsteht. Ebenso besteht die Möglichkeit uns die Bilder per WhatsApp zukommen zu lassen.

ACHTUNG: WhatsApp komprimiert Daten automatisch. Für die Darstellung in Social Media ist dies meist unproblematisch. Werden Ihre Beiträge jedoch noch auf anderen Plattformen (Webauftritt) veröffentlicht, raten wir dazu, eine andere Methode zu verwenden.

RECHT AM EIGENEN BILD

Bitte prüfen Sie im Vorfeld, ob Sie die Einverständnis der fotografierten/gefilmten Personen haben. Auch bei Aufnahmen mit mehreren Personen oder Gruppen sollten Sie darauf achten, dass von jeder Person eine Einwilligung besteht. Wir können dies **nicht** für Sie übernehmen und geben dies somit in Ihre Verantwortung. **ACHTUNG:** bei Aufnahmen Minderjähriger benötigen Sie zusätzlich die Einwilligung der gesetzlichen Vertreter.

QUELLENANGABE

Achten Sie beim Verwenden von Bildern/Videos darauf, dass Sie die Quelle exakt angeben können, vereinfacht gesagt: „Wer hat das Bild/Video aufgenommen?“

Stammen die Aufnahmen von einem professionellen Fotografen, nennen Sie uns diesen.

Hat einer Ihrer Mitarbeiter:innen das Bild aufgenommen, benötigen Sie die Rechte, dies veröffentlichen zu dürfen. Meist reicht eine mündliche Absprache, die es Ihnen erlaubt, die Bilder in Ihrem/im Namen Ihrer Firma zu veröffentlichen. In diesem Fall ist eine Nennung nicht notwendig. Möchte der Fotograf als solcher jedoch genannt werden, geben Sie uns den Namen bitte korrekt an und wir binden den Bildhinweis ein.

In seltenen Fällen kann es vorkommen, dass Sie zu einem bestimmten Thema keine eigene Aufnahme besitzen und auf ein Bild aus dem Internet zurückgreifen müssen. **ACHTUNG:** Auch hier müssen Bildrechte beachtet werden.

Sie haben Online ein Foto gefunden? Am besten senden Sie uns den Link zu Ihrem Favoriten-Bild und wir prüfen, ob wir das Foto zur Veröffentlichung verwenden können (Quelle, Lizenzrechte). Ist dies nicht der Fall, suchen wir ggf. motivähnliche Bilder.

INHALTLICHER INPUT

Für Ihre Follower ist es interessant, mehr über Sie und Ihre Arbeit zu erfahren. Dies geschieht über den Beschreibungstext (Caption) zu einem Bild oder Video inkl. Hashtags (#). In den sozialen Medien werden Hashtags als Hinweise für Nutzer und entsprechende Algorithmen der Plattformen genutzt, z.B. auf welches Thema sich ein Inhalt bezieht. Damit wir den Inhalt jedoch fachlich richtig in eine Social Media geeignete Sprache bringen können, brauchen wir von Ihnen eine kurze Beschreibung, was auf dem Bild oder im Video zu sehen ist. Diese kann gerne auch in Stichworten geschrieben sein. Wir formulieren für Sie den Text dann Social Media-geeignet um.